

SOSYAL MEDYANIN BİREYSEL VE TOPLUMSAL ETKİLERİ

İDİL REHBERLİK VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

Aletler, makineler ve teknoloji her dönem için bireyleri ve toplumları değiştiren ve dönüştüren başat faktörlerden olmuştur.

Yakın tarihten bir örnekle, buharlı makine toplumları etkilemiş ve yeni bir çağın katalizörü olmuştur. Aynı şekilde fotoğraf makinesi, telefon, kamera, televizyon, bilgisayar gibi aletler de hayatımıza girdikleri andan itibaren hemen her şeyi değiştirmiş, yeni ve farklı bir zemine taşımışlardır.

Yani teknolojiyi ve aletleri üretiyor, kullanıyor, bu doğrultuda yaşıyor, değişiyor ve dönüşüyoruz.

Biz farkında olmasak da, yapılan araştırmalar, günde ortalama 7 saat internet kullandığımızı söylüyor ve bu 7 saatin 3 saatini de sosyal medya kullanarak geçiriyoruz.

Özellikle mobil telefonların da etkisiyle, sosyal medya en yoğun kullandığımız araçların başında geliyor.



Bu yüzden sosyal medya deyip geçemeyiz, geçmemeliyiz.

Çünkü sosyal medya anlam itibarıyla günümüzde pek çok şeyi ifade ediyor.

Sosyal Medyayı Neden Bu Kadar Yoğun Kullanıyoruz?

Sosyal medyada sonu gelmeyen bir akışa maruz kalıyoruz. Reklamlar, fenomenler, akımlar, paylaşımlar, haber ve enformasyon içerikleri, fotoğraflar, videolar...

Neler oluyor bu mecralarda, daha yakından görmek için şöyle kısa bir gezintiye çıkalım.



Sosyal paylaşım ağları bireylerin ve özellikle gençlerin birbirleriyle buluştukları, takip ettikleri, birbirlerinden haberdar oldukları yerlerdir.

Sosyal medya hem bir sosyalleşme alanı olabilirken, hem de gerçek hayattan uzaklaşıldığı için aynı zamanda asosyalleşme alanlarıdır da.

Öğrenciler için eğlenceli bir ders notu paylaşımı platformu olabilirken, aynı zamanda ders çalışmanın önünde duran en büyük engel de olabilir.

Kimisi akım başlatır, kimisi güldürür, kimisi ağlatır, kimi hayrete düşürür, kimi tongaya.

Eskisi gibi oyun oynamak için sokaklara çıkmak için can atmaz artık çocuklar. Sanal bir arkadaş bulur, sanal bir karakter oluşturur ve küçücük bir ekran başında başlar oynamaya.

Kimi yemek pişirir, kimisi yemek tarifi verir, kimi spor yapar, kimi -miş gibi yapar.

Kimi düşünce paylaşır, kimi fotoğraf(!) paylaşır.

Kimisi görmenin(!) peşindedir, kimisi görünmenin(!)

Birileri halinden memnun, birileri şikayetçi, birileri her şeyden haberdar oluyorum hissi ile mutlu mesut, birileri ise ya bir şeyleri kaçırırsam(!) korkusu ile tedirgin...

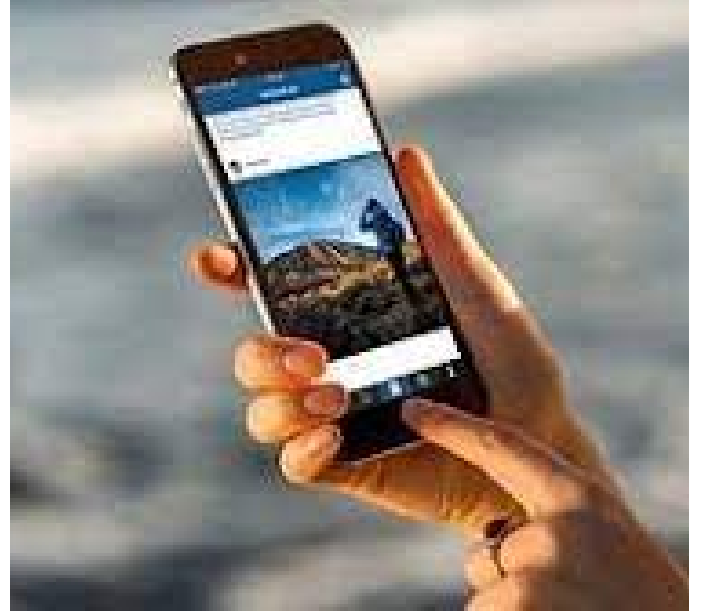
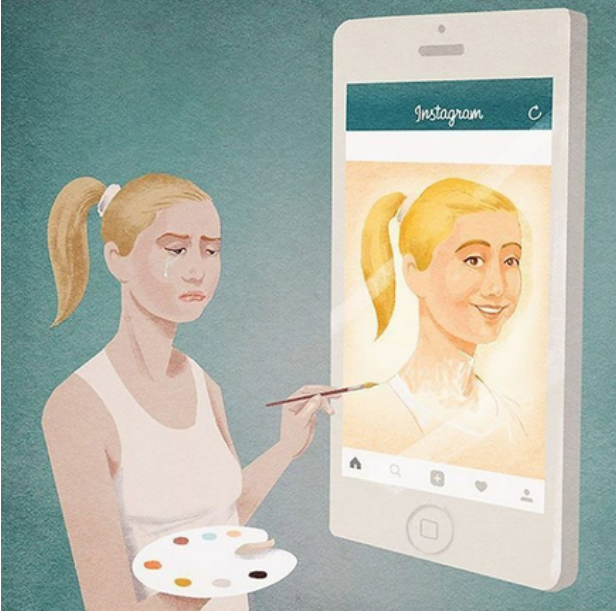
Profiller "stalk"lanmaktan, gerçek hayattaki gerçek yüzler ıskalanabilir.

Stalk: Sosyal medya platformlarında bir kişinin başka bir kişiyi araştırması, sosyal medya hesaplarından gizlice takip etmesi, gözetlemesi ve paylaşımlarını incelemesi anlamına geliyor.

Yani herkesin, hepimizin farklı bir motivasyonu, bir sebebi mutlaka vardır sosyal medya kullanmak için...

Bunca şey sosyal medya ortamlarında gerçekleşirken, bu toplumsal ağların bizi değiştirmesi elbette kaçınılmaz olacaktır. Alışkanlıklarımız, davranışlarımız, algılarımız, düşünce ve inançlarımız, beklentilerimiz, birbirimizle iletişim kurma biçimlerimiz ve değer yargılarımız değişiyor.

Özellikle **güzellik, mutluluk, başarı, mahremiyet** gibi kavramların ifade ettiği anlamlar dönüştürülüyor ve böylece sosyal medyanın empoze ettiği, bize ait olmayan ve sürekli pompalanan bazı düşünce kalıplarına kalıp yargılara maruz kalıyoruz.



Nedir Bu Kalıp Yargılar?

Örneğin nasıl giyineceğimize, nasıl görüneceğimize, nereye gideceğimize, nasıl eğleneceğimize artık sosyal paylaşım ağları karar verir oldu.

"Şu şekilde giyinirsek güzel olacağız..."

"Şu yerlere gidersek mutlu olacağız..."

"Şu kişi gibi görünürsek amacımıza ulaşacağız..."

"Şunları şunları yaparsak başarılı sayılacağız..."

"Şu yaşımızdaysak şunları yapmış olmamız gerekiyor..."

Mutlu olmak için şunları tüketmeli, şu mekanlara gitmeli, şu yemeklerden yemeli, şu kişiler gibi görünmeli, şu kişilerin yaptıklarını yapmalı ve şu kişiler gibi düşünmeliyiz...

Peki, kendimiz neredeyiz?!

Sürekli bir şekilde çevresinin, arkadaşlarının pozitif, sıkıntısız ve muhteşem olarak kurgulanmış hayatlarını gördüğünde, kişiler kendilerini olduğu gibi kabul etmekte zorlanıyor. Kendisi olmaktan uzaklaşıyor. Hep bir kıyaslama içerisinde buluyor kendini. Kıyaslamamanın sonu da kıskançlık, mutsuzluk ve yetersizlik hissi oluyor. Bir adım ötesi ise depresyon olabiliyor.

Sürekli bu tür duygularla boğuşur hale geliyoruz.



Sosyal paylaşım ağlarında yapılan paylaşımlara baktığımız zaman, şunu görüyoruz: **Herkes mutlu, herkes kusursuz, herkes başarılı...** Her şeyin tamam olduğu, mükemmel ve ışıltılı bir dünya. Çünkü bu profiller çoğunlukla kişilerin oldukları gibi değil de görünmeyi istedikleri gibi kurgulanmış profillerdir.

Bir insanın gerçek hayatında her zaman mutlu, her zaman başarılı, her zaman harika şeyler yaşayan, her zaman muhteşem hisseden birisi olması mümkün müdür?

Mümkün değildir ve bu sağlıklı olan da değildir.

Bu ortamlarda yaşanan aslında, mutluluğu başkalarının beğenilerinde, başkalarının yaptığı yorumlarda ve başkalarının bakışlarında aramaktır. Yani başkalarının sizi mutlu zannetmesi üzerine bina edilmiş sahte bir mutluluk hissinden ibaret olan bir dünya.

Hayatın içinde sevinçler kadar hüznler de vardır. Başarılar kadar, başarısızlıklar da vardır. Bir yandan doğar, bir yandan ölürüz. Her gün bir yerlere gidip gezmeyiz. Her gün harika hissedemeyiz, her zaman başarılı olamayabiliriz, her gün her istediğimizi yapamayız. Sağlık kadar hastalık da vardır hayatın içinde, mutluluklar kadar mutsuzluklar da...

Sosyal medyada hayat olduğu gibi değildir, olmasını arzu ettiğimiz gibidir. Sanaldır, kurgulanmıştır, gerçeğin tamamı değil, çok az bir kısmıdır. Bir an'ıdır.

Yapılan araştırmalar sosyal medya kullananların, kendilerini giderek daha mutsuz ve yalnız hissettiklerini ortaya koyuyor.

Kaynak: <https://www.guvenliweb.org.tr/blog-detay/sosyal-medyanin-bireysel-ve-toplumsal-etkileri-1> 09/01/2024 tarihinde alınmıştır.



İDİL RAM
Telefon: 04865513323
E-Posta: idilram@gmail.com
<https://idilram.meb.k12.tr/>
Adres: YENİ MAH. 131 SK. NO 1
İDİL / ŞIRNAK

İDİL REHBERLİK VE ARAŞTIRMA MERKEZİ